

## Financieel verslag BOVAG cluster Onafhankelijke Autobedrijven 2009

Elk jaar betaalt u trouw de contributie aan BOVAG. Gedurende het jaar krijgt u daar ook veel voor terug. Maar waar wordt uw geld nu precies aan besteed? Daar houdt het bestuur van BOVAG Onafhankelijke Autobedrijven namens u toezicht op. Het bestuur accordeert de begroting en de jaaroverzichten. U als lid wilt natuurlijk ook graag weten wat er met uw centen gebeurt. Daarom geven we u hier graag meer inzicht in.

Binnen BOVAG is elke afdeling in principe financieel onafhankelijk. Dat betekent dat de contributie die u betaalt ook altijd ten gunste komt aan uw eigen afdeling. Elke afdeling koopt als het ware in huis de diensten in waar het gebruik van maakt. In 2009 heeft een reorganisatie plaatsgevonden waarmee dit principe nog meer dan voorheen is toegepast.

Voor kosten die op corporate niveau gezamenlijk gedeeld worden geldt vanaf 2009 een heldere verdeling van 1/3 deel voor elk van de drie clusters.

De primaire inkomstenbron van BOVAG Onafhankelijke Autobedrijven is vanzelfsprekend de jaarlijkse ledencontributie. Maar om de kosten van o.a. het Jaarcongres te kunnen dekken zijn er ook inkomsten uit sponsoring. In totaal kwamen de inkomsten in 2009 uit op € 3.927.000,-. Hier is tevens de bijdrage voor de Reclamecampagne, die sinds 2006 deel uit maakt van de contributienota, bij inbegrepen. De inkomsten zijn hoger dan voorgaande jaren vanwege een deal die gesloten is met de stichting Nationale Autopas. BOVAG ontvangt een korting op de NAP contributie voor haar leden die samen met de BOVAG contributie teruggegeven wordt. Dit bedrag verhoogd dus zowel de inkomsten als de uitgavenkant.

In onderstaande grafiek ziet u hoe deze gelden in 2009 zijn besteed. Een belangrijk deel (22%) wordt gevormd door directe lasten van de afdeling. Dit zijn de personeelskosten van de eigen afdelingsmedewerkers en de buitendienst, inclusief hun kantoorruimtes, leaseauto's e.d.



11% van de lasten is in 2009 gegaan naar promotie en reclame. Dit is primair de landelijke campagne voor BOVAG (heel Nederland draait om BOVAG), waarvoor u een bijdrage betaalt, die in de contributie is opgenomen. Aan BOVAG corporate werd 26% afgedragen. Hiervoor werden onder meer BOVAG-brede projecten uitgevoerd, waaronder de politieke lobby in Den Haag over

autobelastingen. Daarnaast worden hier ook de vaste kosten van het kantoor en een belangrijk deel van het BOVAG personeel van betaald. De BOVAG Servicedesk en

het Stafbureau (waar onder andere de CAO-belangen behartigd worden) vallen hieronder.

Onder de post Activiteiten (19%) vallen concrete producten voor de leden, zoals Boris, BOVAG Pechhulp, Financieringen en AutoLOG.

Binnen BOVAG hebben de leden maximale inspraak via de besturen en commissies en zij bepalen wat er binnen de club gebeurt. Zo werkt dat in een democratische vereniging. 6% van het budget wordt dan ook aan vergaderingen besteed. Ook het Jaarcongres dat in 2009 in Bussum gehouden werd, valt onder deze post.

Kwaliteit is tenslotte ook erg belangrijk voor BOVAG Onafhankelijke Autobedrijven. Daar wordt dus een belangrijk deel van het budget aan besteed (5%). Hieronder vallen de kwaliteitsmetingen die door het externe bedrijf Corbo werden uitgevoerd.